

Importancia del sector .

Las experiencias internacionales muestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental; pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.

Empresas de producción social (Nuevo modelo productivo).

Son "empresas de producción social", las entidades económicas dedicadas a la producción de bienes o servicios en las cuales el trabajo tiene significado propio, no alienado y auténtico, no existe discriminación social en el trabajo y de ningún tipo de trabajo, no existen privilegios en el trabajo asociados a la posición jerárquica, con igualdad sustantiva entre sus integrantes, basadas en una planificación participativa y protagónica y bajo régimen de propiedad estatal, propiedad colectiva o la combinación de ambas.

Cooperativas.

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido

voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado.

Se organizan para:

- 1-Mejorar el poder negociador.
- 2-Reducir los costos operativos.
- 3-Obtener productos, bienes o servicios no disponibles de otro modo.

Tipos de Cooperativas

Se clasifican según la actividad para la que fueron creadas.

- Cooperativas de Producción y Obtención de Bienes y Servicios.
- Cooperativas de Consumo y Comercialización de Bienes y Servicios.
- Cooperativas Mixtas.



Universidad Nacional Experimental
Simón Rodríguez

Nucleo Caricuao

Curso: Finanzas e Impuesto.

Sección: "B"



Integrantes:

Perez Yeisman

Hernan Poveda

Virginia Plaza

Evolucion historia de las finanzas .

Desde mediados de la década de los cuarenta, después de la guerra comienza a estudiarse los desarrollos de la Investigación, Operativa y la Informática aplicados a la empresa. A mediados de la década del 50 adquirieron importancia la planificación y control, y con ello la implantación de presupuestos y controles de capital y tesorería. Nuevos métodos y técnicas para seleccionar los proyectos de inversión de capital condujeron a un marco para la distribución eficiente del capital dentro de la empresa.

Finanzas Privadas.

Las finanzas privadas son las que van dirigidas al enriquecimiento de las organizaciones, no prestan un servicio, y son muy pocas las que satisfacen las necesidades de los usuarios.

La administracion financiera empresarial.

- Funcion
- Discíplica de apoyo
- Planificación y control financiero

Funcion.

La importancia de la función financiera depende en gran parte del tamaño de la

empresa. En empresas pequeñas la función financiera la lleva a cabo normalmente el departamento de contabilidad, a medida que la empresa crece, la importancia de la función financiera da por resultado normalmente la creación de un departamento financiero separado; una unidad autónoma vinculada directamente al presidente de la compañía, a través de un administrador financiero.

Disciplina de apoyo.

- 1)Análisis de datos financieros.
- 2) Determinación de la estructura de activos de la empresa.
- 3) Determinación de la estructura de capital.
- 4) Planeación empresarial.

Planificación .

Es la primera función de la administración, y consiste en determinar las metas u objetivos a cumplir. Es un arma de gran importancia con que cuentan las organizaciones en los procesos de toma de decisiones. Por esta razón las empresas se toman muy en serio esta herramienta y le dedican abundantes recursos.

Los requisitos para una planificación efectiva son:

- 1)Previsión

2)Se debe prever lo probable y lo improbable, sea de beneficio para la empresa

3) Financiación óptima

Contro financiero.

Es la herramienta o técnica profesional que aplica el Inversionista o grupo del comité, para estudiar y evaluar en forma simultánea el pasado y futuro económico y financiero de una empresa o grupo de empresas, para tomar decisiones acertadas al detectar y corregir las variaciones, para alcanzar los objetivos propuestos.

La pequeña y mediana empresa.

Es toda unidad de explotación económica, realizada por las personas jurídicas que efectúen actividades de transformación de materias primas en insumos, en bienes industriales elaborados o semi elaboradas.

Características.

- * Capital suministrado por propietarios.
- * Fundamentalmente área local de operaciones.
- * Tamaño relativamente pequeño dentro del sector industrial que actúa.